SENA Emprende Rural | SENA | FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

INFORME: REPORTE DE ACTIVIDADES DIARIAS POR PARTE DE INSTRUCTORES DEL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL – SER- REGIONAL CÓRDOBA

FECHA:	18 de Septiembre de 2O2O
NOMBRE DE INSTRUCTOR:	YHOJAN AGAMEZ RAMOS
CÓDIGO DE FICHA:	2183585
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE HUEVOS
UBICACIÓN:	TIERRALTA VEREDA SANTA RITA
NOMBRE DEL APRENDIZ LÍDER:	CARLOS COGOLLO
TELEFONO DE CONTACTO APRENDIZ LIDER:	3207050340
MEDIO DE CONTACTO USADO:	WHATSAPP, CORREO ELECTRONICO Y LLAMADA TELEFONICA

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Fase del Proyecto : PLANEACION

Actividad del Proyecto: Implementación de la Unidad productiva

Competencias: Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación

Resultados de Aprendizaje:

- Identificar el problema a solucionar de acuerdo con información técnica recolectada, necesidades del sector productivo y entorno y utilizando herramientas de planeación.
- Reconocer las debilidades para la ejecución del proyecto y opciones de mejora para la sostenibilidad de acuerdo con los objetivos planteados.
- Distribuir los recursos para la elaboración del proyecto según cronograma y presupuesto definido.
-
- Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación
- Verificar la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta los objetivos propuestos y requerimientos técnicos.

Actividades de Aprendizaje a desarrollar: En esta actividad se desarrolla la temática de del módulo **N°2 Elementos del Producto y La Marca**

Indicar que información le fue enviada a los aprendices y como fue la retroalimentación.
La información fue enviada fue en un documento PDF con un contenido en los siguientes temas:

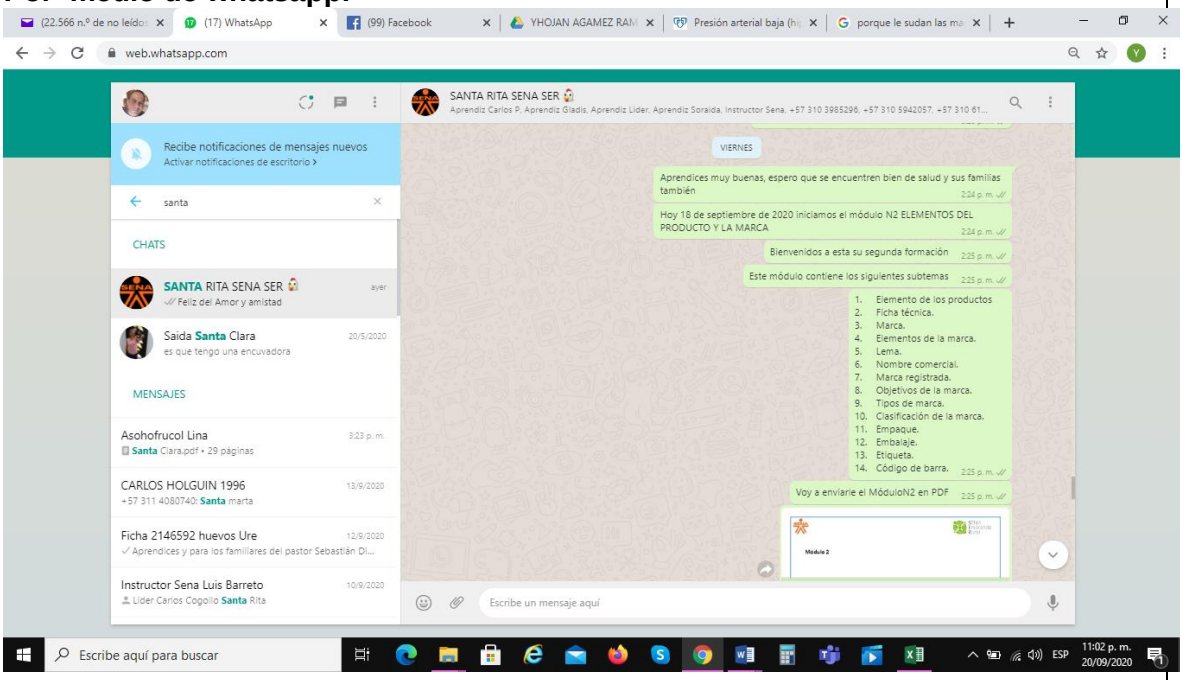
1. **Elemento de los productos**
2. **Ficha técnica.**
3. **Marca.**
4. **Elementos de la marca.**
5. **Lema.**
6. **Nombre comercial.**
7. **Marca registrada.**
8. **Objetivos de la marca.**
9. **Tipos de marca.**
10. **Clasificación de la marca.**
11. **Empaque.**
12. **Embalaje.**
13. **Etiqueta.**
14. **Código de barra.**

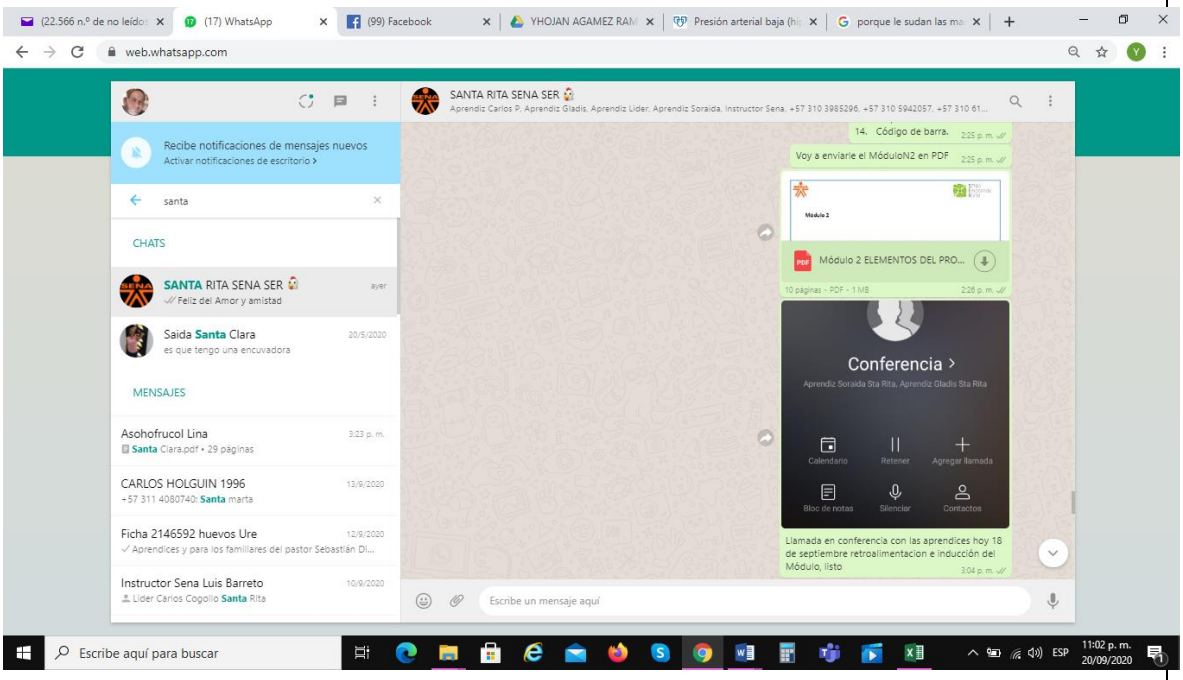
RETROALIMENTACION: Los aprendices enviaron las evidencias del Módulo N°1 **MERCADO Y MERCADEO** que se trató en la formación del 11 de septiembre, evidencia que consistía en un resumen de dicho modulo la cual fue compartida en el trascurso de la semana y fue una actividad que se dejó para realizarla en casa, la actividad se deja en evidencia adjunto pantallazos de los aprendices

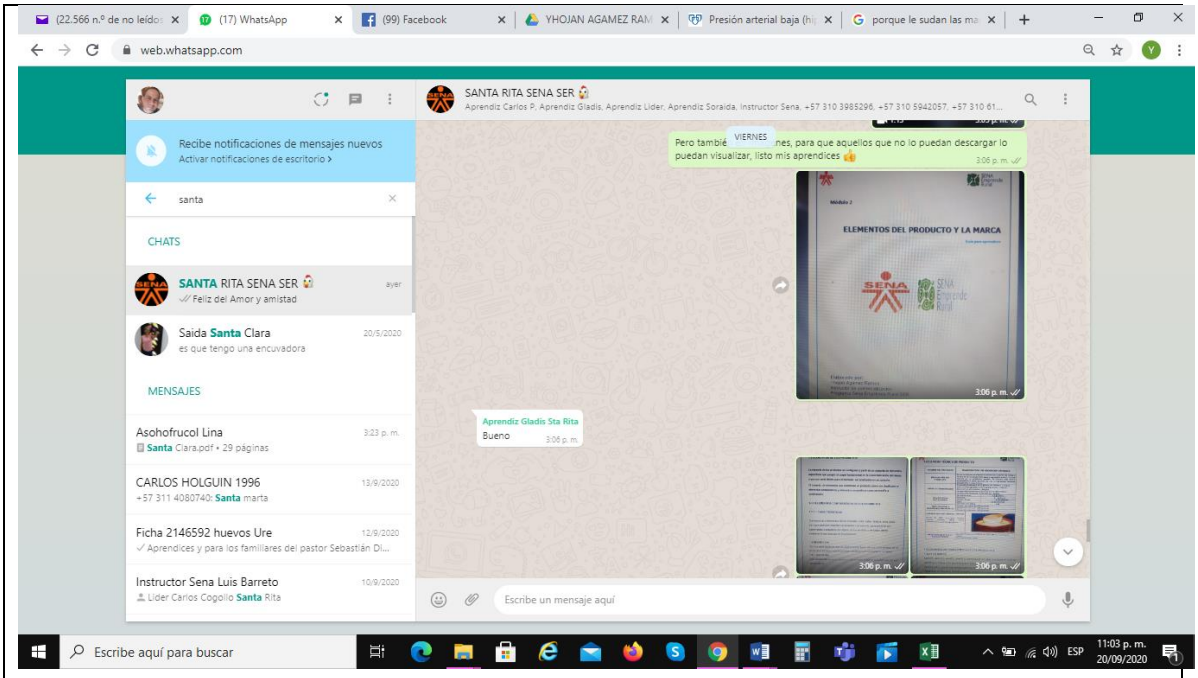
Para la formación de hoy 18 de septiembrel, se compartió el material de estudio del Módulo N°2 **Elementos del producto y la Marca** El material pedagógico fue enviado esta PDF con imágenes y contenido animado, con el fin de que haya una interactividad del material de estudio y así ellos puedan entender desde la lectura cada uno de los contenidos, fue compartida por medio de whatsapp, correos electrónicos suministrado por los aprendices, también a través de llamada telefónica conferencia con los aprendices Carlos Cogollo, Gladys y Soraida. Para hacerle la respectiva transferencia de los lineamientos del programa SER dentro de este módulo N°2 la retroalimentación hubo una participación activa de los aprendices hacia el tema, expectativas del módulo compartido. También se comparte la guía de aprendizaje N°2 y el plan de sesión N°2 se les transfiere todo lo relacionado para los próximos los encuentros, se les deja como actividad para que hagan un resumen de de lo que entendieron del documento y la próxima formación dentro de 15 días harán sus aportes el whatsapp, correos electrónicos entre otros medios digitales.

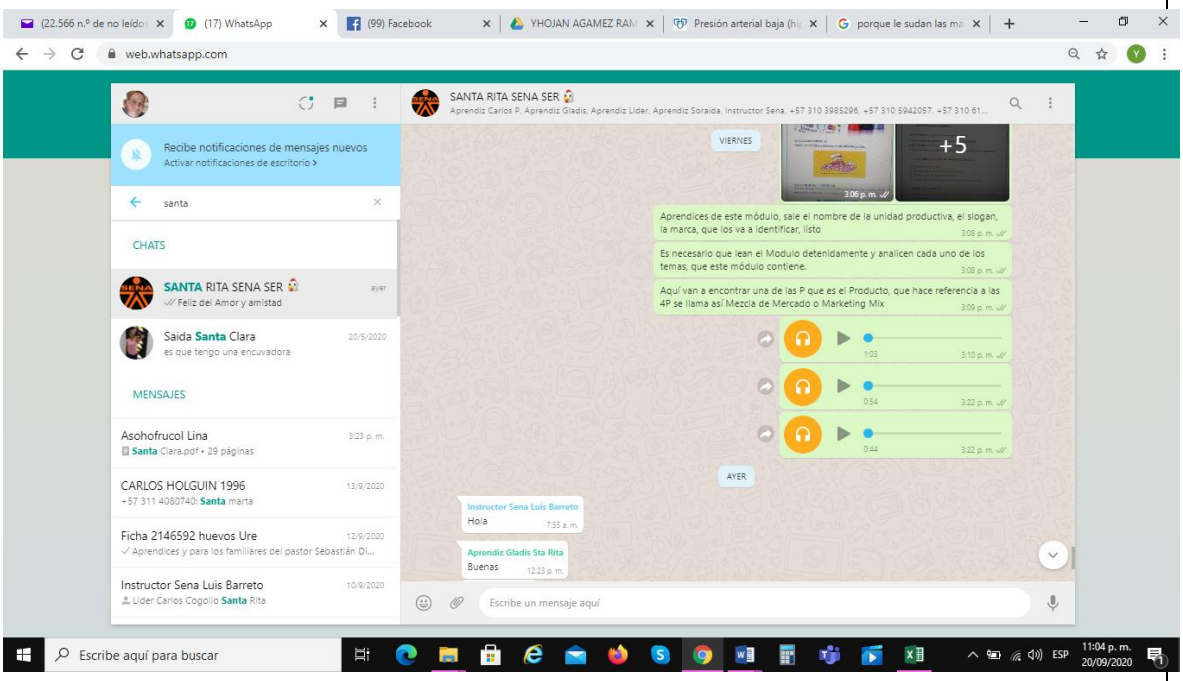
EVIDENCIAS: (Pegar pantallazos de los instrumentos enviados a los aprendices).

Por medio de whatsapp:

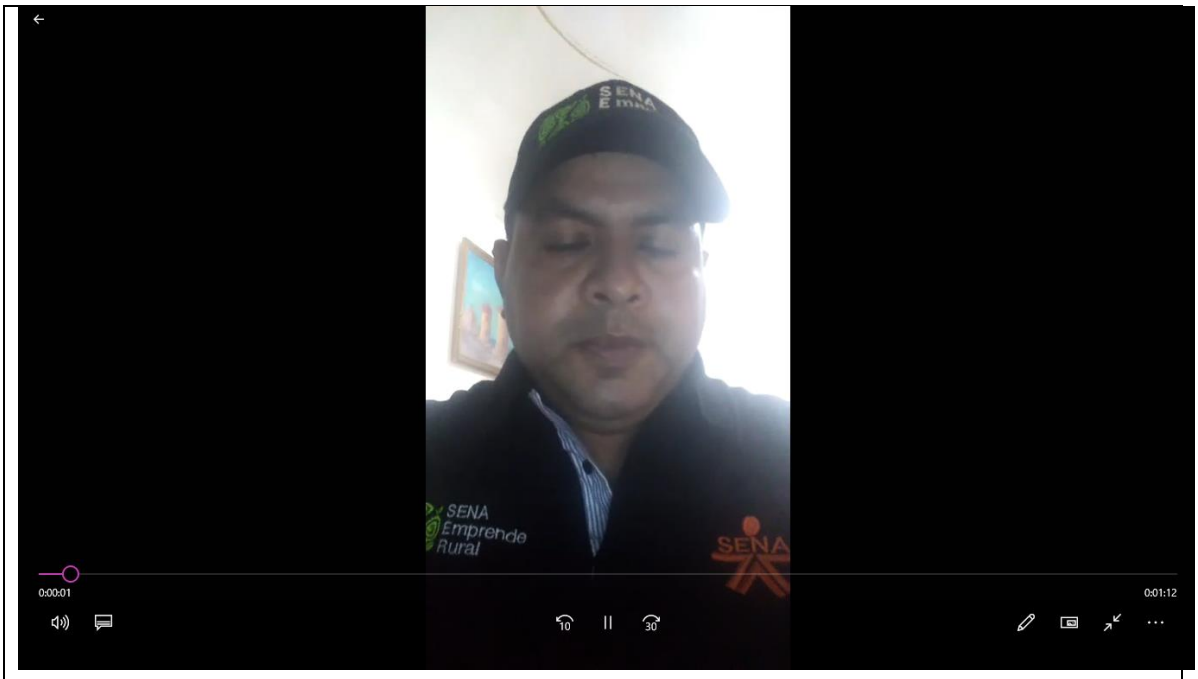




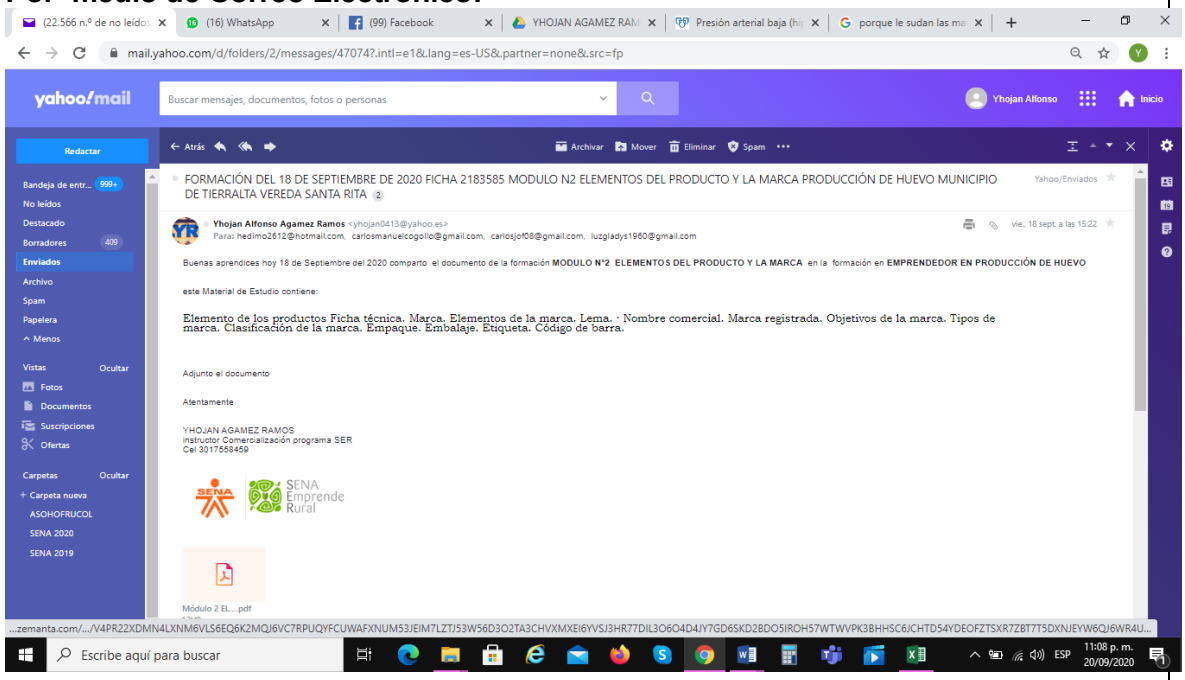




Video del instructor explicando el modulo



Por medio de Correo Electrónico:



Llamada telefónica conferencia:

